

MOISÉS JURADO BRICEÑO

CLÍNICA DE COMUNICACIÓN

CONTANDO EL FIN DEL MUNDO

Storytelling para una Nueva Era



EL Autor

Escritor, docente universitario, creativo y comunicador digital. Magister en Educación y Especialista en Docencia Superior de la Universidad Interamericana de Panamá, maestrando en Filosofía Política en la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina, licenciado en Filosofía de la Universidad Central de Venezuela.

Metodología

Cada sesión será llevada con una etapa teórica y otra práctica, en donde trabajaremos los intereses de cada participante, en torno a los temas expuestos, así como el trabajo de las conclusiones de cada set de ejercicios.

Medios y Recursos

1. Selección de lecturas.
2. Selección de material audiovisual.
3. Guía con sets de ejercicios.
4. Google Classroom para seguimiento de lecturas, prácticas y atención de casos.
5. Material expositivo de clases.

1° EDICIÓN | 4, 11, 18, 21 y 28 de Dic. 2020.

CLÍNICA | ONLINE | 5 sesiones | 2 h. c/s

Dirigido a: Escritores, comunicadores, creativos, artistas audiovisuales y profesionales que manejen la comunicación en su ámbito profesional.

Descripción del Curso

«Si un hombre cualquiera, incluso vulgar, supiese narrar su propia vida, escribiría una de las más grandes novedades que se hayan escrito jamás».

Giovanni Papini

Desde la creación de las pinturas y grabados de las cuevas de Altamira, pasando por los Himnos homéricos, o la distintas composiciones de los diálogos platónicos, cruzando en el tiempo por los relatos orales de las tradiciones medievales, hasta la llegada de la Modernidad, la humanidad siempre se ha explicado y comunicado así misma con historias.

Las capacidad de relatarnos ha servido, antes y después de la aparición de la imprenta, no sólo para preservar una memoria universal posible; también se ha contrapuesto como un artificio de construcción dialéctica de lo que hemos sido ante el mundo y se mueve en el colectivo, a través de los siglos, en las calles y en el ámbito de lo social, hasta llegar hasta nuestros días.

En esta clínica de comunicación, conoceremos el sentido esencial del *Storytelling*. Nos manejaremos a partir de la inmensa premisa que dejó Walter Benjamin: “la narración es la facultad de intercambiar experiencias”. La experiencia que “se transmite de boca en boca” y que ha sido empobrecida en el siglo XX y redimensionada en su carestía, con la llegada de la IV Revolución Industrial: la Revolución Digital.

¿Estamos preparados para narrar las experiencias que se originen en una nueva época por venir? Aquí te damos algunas claves para comunicarte con esta facultad a través de los relatos de una nueva época, la que se abre ante nuestros ojos.

Programa*	Objetivo y Aprendizaje
<p>PRIMERA PARTE</p> <p>SESIÓN I : Introducción al Storytelling. El contar historias para comunicar el mundo.</p> <p>SESIÓN II: Storytelling y la literatura: la travesía, el medio, la práctica y la maestría.</p> <p>SESIÓN III: Storytelling y los medios: la decadencia del arte y su fragmentación.</p> <p>SEGUNDA PARTE</p> <p>SESIÓN IV: Storytelling, el hipertexto y la imagen evanescente: la palabra fragmentada.</p> <p>SESIÓN V: Conclusiones: Narrando el vacío de experiencias.</p>	<p>Los participantes de la presente clínica obtendrán:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Una panorámica abierta sobre las diversas transformaciones que ha vivido el <i>Storytelling</i>, como arte y como medio. 2. Un conocimiento contemporáneo del arte del Storytelling, más allá de las convenciones y las nociones elementales. 3. Herramientas y técnicas que le permitan trabajar y perfeccionar el medio desde “lo que se hace-lo que se piensa-lo que se cuenta”. 4. El manejo del <i>Storytelling</i> como arte y como medio profesional y humano. 5. Una visión íntima que permita la construcción terapéutica del “relato íntimo”. <p>* Requisito: Desde la primera sesión cada participante deberá tener un cuaderno que convertirá en su “bitácora de historias”.</p>

Inversión | Forma de Pago

PAGO ÚNICO DE
US\$ 95.00

PLATAFORMA DE
