

CÓMO EDITAR y PUBLICAR UN LIBRO

El dilema del Autor



La Autora

Poeta, editora, profesora universitaria. Licenciada en Letras Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela. Directora y fundadora de la Editorial Eclipsidra desde 1994. Tesista de la Maestría de Historia de Venezuela de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Profesora de la Universidad Metropolitana/ y de la UCAB. Ha publicado destacadas obras en los géneros de ensayo y poesía.

Metodología

- Exposiciones de la autora sobre cada tema y como actividad de cierre.
- Discusiones que coadyuven a incentivar la participación de los asistentes. Los participantes que estén en proceso de publicación de un libro, durante la clínica podrán adquirir los conocimientos que necesiten para culminar su edición. También se facilitará información bibliográfica a los asistentes.

3° EDICIÓN | 17, 24 Nov., 1°, 8, 15 de Dic. 2020

CLÍNICA | ONLINE | 5 sesiones | 1 h. 30' c/s

Dirigido a: Entusiastas e interesados por entender y poner en práctica el proceso de publicación de un libro.

Descripción de la Clínica

En esta clínica se presentarán las principales fases de elaboración de un libro, desde la concepción del proyecto y del original – que entrega el autor en las manos a un editor o coordinador editorial– hasta que el producto totalmente acabado llegue a la comercialización y por ende al lector. Se busca iluminar los elementos esenciales que deben considerarse en cada faceta de la edición, con la ayuda de profesionales que intentarán adaptarse a los criterios y líneas definitorias de lo que será el libro y que las establecerá el editor o coordinador editorial.

Hay dos objetivos puntuales que nos proponemos: el primero es brindar al participante un conocimiento que le permita acceder a una comprensión global del proceso de materialización de un libro. ¿Cuáles son los recursos internos y externos con los que se puede contar al momento de editar una publicación? Segundo, planificar las diferentes fases de la edición y publicación de un libro, y cuáles serían los procesos que comportarán el control de calidad de cada uno de los resultados para obtener un producto acabado satisfactorio para el autor, el lector o los compradores.

El proceso de calidad final implica una mejora continua de los procesos tanto a nivel de detección de posibles cambios en los recursos materiales como en los recursos humanos. Para ello se requiere que el participante conozca las competencias profesionales y los oficios propios para llevar a feliz término su objetivo, y sobre todo durante su participación en la clínica será necesario elaborar criterios de edición para que todos los profesionales implicados en su producción se adapten a lo previsto y se obtenga así un producto editorial de calidad. De allí que la precisión sobre las competencias acerca de los sujetos participantes en la obra o proyecto son indispensables.

El contenido se ofrecerá en 5 sesiones. En cada sesión se desarrollará un tema en específico:

1. Preparación del manuscrito u original, evaluación del mismo, rostros detrás del libro.
2. Coordinación editorial. (Etapas de la edición de un libro). Profesionales que intervienen en la hechura de un libro. Marco legal y ético.
3. Pasos de la Producción editorial. Tipos de corrección. Preparación de la maleta.
4. Diseño, diagramación, arte final.
5. Impresión del libro en físico. El libro electrónico.

El participante al final de la clínica tendrá una visión precisa de lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos: publicar un libro en físico o electrónico.

Inversión | Forma de Pago

PAGO ÚNICO DE

US \$160.00

PLATAFORMA DE

