

MARÍA FERNANDA JURADO

CURSO

CÓMO DESCUBRIR INSIGHTS Y PONERLOS EN ACCIÓN

1ª EDICIÓN | Lunes 10, 17, 24 y 31 de Julio 2021.

CURSO | ONLINE | 4 sesiones | 1 h. 30' c/s

Dirigido a: Profesionales en distintas áreas que deseen usar el insight como una herramienta eficaz de descubrimiento y cambio.



La Autora

Socióloga graduada con honores Cum laude en la Universidad Central de Venezuela con una Especialización en Mercadeo en la misma casa de estudios, MBA en Gerencia de Negocios de la Universidad Interamericana de Panamá. Su trabajo de más de quince años en el mundo del research y la investigación social y de mercado la han convertido en consultor de marca para varias marcas en todo Latinoamérica.

Trabajó directamente con marcas nacionales e internacionales en su país, en investigación tanto cuantitativa como cualitativa, especializándose en el mercado centroamericano, y convirtiéndose en punto de referencia de la investigación cualitativa, el branding, el análisis mercadológico de productos y el impacto actual de la economía del hemisferio en dicho mercado.

Ha tenido como clientes marcas de talla internacional para Centroamérica como AB InBev (en casi todas sus líneas de productos), Nutresa, Nestlé, Subway, Toyota, McDonald's, Banesco, Samsung, entre otras de importancia.

Metodología

Trabajo de co-creación a través de ejercicios teóricos prácticos. Lectura de casos de exitoso.

Recursos

Se enviará la respectiva bibliografía y recursos multimedia al inicio de curso, así como guías de trabajo posteriores a este curso.

Descripción de la Curso

El curso “Cómo descubrir insights y ponerlos en acción” está pensado para aquellas personas que deseen desarrollar relaciones profundas con sus diferentes audiencias y stakeholders. Encontrar oportunidades para innovaciones en su quehacer diario a través de un mayor entendimiento de las motivaciones y tensiones humanas, así como el relacionamiento entre los individuos y sus contextos.

Esto a través del conocimiento de técnicas de investigación y de mercado que permitan la identificación de insights y como detonar oportunidades a partir de ellos

Objetivo

Desarrollar la sensibilidad para identificar verdades humanas a partir del estudio del contexto social e histórico de los individuos, aplicando un enfoque “human centric” en la construcción de ideas accionables en los diferentes contexto profesionales en los que el participante se desenvuelva.

Producto

El participante deberá construir un plan de acciones a corto y mediano plazo basado en el hallazgo de insights propios extraídos a partir de técnicas investigativas

Programa

Sesión N° 1: El *insight* su origen naturaleza y estructura. Cómo construir ideas, análisis, conceptos a partir de ellos.

Sesión N° 2: Técnicas de investigación destinadas a descubrir *insight*. Como ser un cazador de *insights*.

Sesión N° 3: Cacería de *insights*. Ejercicio teórico práctico para la detección de *insights* a través de análisis de casos.

Sesión N° 4: Construcción de planes de acción a partir de *insights* poderosos.

Inversión / Plataforma de Pago

PAGO ÚNICO DE **US\$ 60.00** PLATAFORMA DE 