

JOAQUÍN ORTEGA

TALLER DE CULTURA ORGANIZACIONAL

LIDERANDO por INFLUENCIAS: LA MATRIZ DEL ÉXITO y VICTORIAS TEMPRANAS

1° EDICIÓN | 25 de Nov; 2, 9 y 16 de Diciembre 2021.

TALLER | ONLINE | 4 sesiones | 2 h. c/s

Dirigido a: Profesionales cuyas responsabilidades e intereses requieran desarrollar y afinar su optimización de relaciones y objetivos; y que deseen perfeccionar destrezas en el reclutamiento, la consolidación de equipos, la formación de alianzas y fortalecer networking en función de lograr victorias tempranas..

El Autor



Politólogo egresado de la Universidad Central de Venezuela. Se ha desempeñado como libretista, locutor y productor en radio y televisión en su país (RCTV, 92.9 FM, Bolívar Films, Discovery Channel, La Mega Estación, Onda) es ensayista, articulista y conferencista en temas relacionados con la creatividad, el liderazgo corporativo, la teoría política y el cruce cultural entre el arte, las ciencias sociales y la ciencia ficción.

Actualmente es profesor de la cátedra Teoría Política I en la Escuela de Estudios Políticos y Administrativos de la Universidad Central de Venezuela (EEPA UCV). Dicta regularmente los talleres: "Teoría y práctica del microblogging: política y marketing 2.0"; entre otros.

Metodología

Usaremos una combinación de teoría y práctica, basada en la experiencia en el área del autor, y el análisis de casos históricos.

Recursos

Cuenta de correo de Google, para acceder a los recursos bibliográficos que expondrá el autor en su Google Classroom.

Inversión

PAGO ÚNICO DE
US\$ 60.00

PLATAFORMA DE


Presentación del Curso

En esta oportunidad traemos nuevamente a uno de los más talentosos autores de nuestra academia, Joaquín Ortega, para dictar un taller necesario y muy solicitado desde los entornos de las organizaciones y el mundo corporativo, en el cual Ortega se ha desenvuelto como renombrado asesor y especialista.

En tiempos digitales comunicarse, dirigir, proponer, influir y evaluar resultados de forma efectiva se han vuelto temas vitales para cualquier profesional con interés en formarse un liderazgo con visión panorámica.

Al finalizar el taller el participante estará en capacidad de optimizar sus fuerzas, clarificar sus objetivos, a partir de la distinción efectiva de los factores que disparan e influyen en las decisiones de las audiencias, frente a productos y servicios; y consiguiendo la combinación práctica de fuerza con potencia en la red.

Programa

1. Construir The Big Picture y la visión 360°.
2. Liderazgo relacional.
3. Cultura del milenio y liderazgo digital.
4. Emoción efectiva y manejo gerencial.
5. Pensamiento, palabra y acción.
6. Actividades, tareas, metas.
7. Matriz IERI: Ideas, Energía, Relaciones, Influencia.
8. Más allá del Coaching.
9. Early Wins antes y después de las Early Wins
10. Propuestas disruptivas leer el entorno.

Dinámicas y ejercicios

1. Marco y contexto. Ejercicio: ¿Cuál es tú producto y su delivery para la audiencia digital?
2. Emociones y acciones. Ejercicio: ¿Tienes equipo o tú eres tu equipo?
3. Organizar tareas, actividades, metas. Ejercicio consolidar fuerzas hacia un objetivo.
4. Matriz IERI. Ejercicio: autoanálisis y entorno.
5. Early Wins. Ejercicio: jerarquizando y optimizando las victorias tempranas.